

Zona Económica Especial Cartago realizará el III Encuentro de Encadenamientos Productivos

Jorge Quesada Araya, jquesada@tec.ac.cr
Centro de Vinculación
Instituto Tecnológico de Costa Rica
Juan Carlos Cordero O, jcordero@procomer.com
Promotor Encadenamientos
PROCOMER.

III Encuentro de Encadenamientos Productivos, Cartago 2017 se llevará a cabo el próximo 20 de julio, de 7:30 am a 4:30 pm en el Gimnasio del Tecnológico de Costa Rica. La actividad es organizada por el Tecnológico de Costa Rica, la Cámara de Comercio, Industria, Turismo y Servicios de Cartago y la Promotora de Comercio Exterior (Procomer).

En el marco de la estrategia Zona Económica Especial Cartago (ZEE), se realizará el próximo jueves 20 de julio el **III Encuentro de Encadenamientos Productivos, Cartago 2017**. Este encuentro pretende **fomentar las relaciones comerciales entre empresas demandantes y empresas suplidoras de productos y servicios**, instaladas en la provincia de Cartago. De igual forma, busca establecer enlaces entre diferentes empresas para articularlas según sus capacidades y que ganen competitividad en el mercado.

La ZEEC es una estrategia de desarrollo económico local que busca promover la atracción de inversión y la generación de empleo de calidad para los habitantes de la provincia. Dentro de este proceso, **los encadenamientos productivos permiten que las pequeñas y medianas empresas, instaladas en Cartago, ofrezcan sus productos y servicios a grandes empresas exportadoras**, tanto de Cartago como de fuera de la provincia. Para ello, y como parte del proceso para participar, **la ZEEC capacita previamente a los pequeños empresarios en temas como negociación y uso eficiente del tiempo**, en vista de que estos tendrán citas de negocios, de 15 minutos de duración, con las empresas exportadoras durante el Encuentro. La actividad se llevará a cabo en el Gimnasio del Tecnológico de Costa Rica de 7:30 am a 4:30 pm.

Este Encuentro es organizado por el Tecnológico de Costa Rica (TEC), la Cámara de Comercio, Industria, Turismo y Servicios de Cartago y la Promotora de Comercio Exterior (Procomer); instituciones que trabajan en coordinación con el sector productivo y las instituciones públicas y académicas de la provincia para promover la atracción de inversión, el clima de negocios y los encadenamientos a largo plazo entre las empresas de la zona.

El primer y segundo encuentro se realizó en el 2011 y el 2013, respectivamente, teniendo como resultados :

Año	Monto de encadenamientos logrados	Empresas suplidoras participantes	Empresas Demandantes (compradoras) exportadoras
2011	\$ USD 1.182.152	58	27
2013	\$USD 3.392.945	46	21

Para este año se espera contar con la participación de al menos 65 empresas oferentes y 35 empresas demandantes que se reunirán en el TEC. Esto brinda a las pequeñas empresa la oportunidad de integrarse a la economía global a través del mejoramiento de sus procesos productivos. A su vez, las empresas exportadoras se benefician en cuanto a un manejo más efectivo de sus inventarios, así como en la reducción de tiempos de transporte y costo, al tener a sus proveedores mucho más cerca.

La ZEEC propicia, a través de los encadenamientos productivos, las condiciones para que las pequeñas empresas conozcan los requerimientos de las empresas exportadoras, a fin de que mejoren sus capacidades y competitividad para poder ser parte de su cadena de abastecimiento.

Para realizar este III Encuentro se cuenta con el patrocinio de empresas e instituciones de Cartago, aliadas de la ZEEC, como el BCR, la MUCAP, la Zona Franca La Lima, Terra Campus Corporativo, Cubex, Fundatec y la JASEC. **Estas empresas e instituciones brindan apoyo a la ZEEC en actividades que promueven el desarrollo económico local y la generación de empleo en la provincia.** Lo que se busca de fondo es mejorar los vínculos comerciales entre las empresas oferentes y las empresas demandantes de productos y servicios y que, a su vez, las primeras cumplan con los estándares de producción establecidos por las segundas, a fin de que se vuelvan más competitivas en el mercado global.